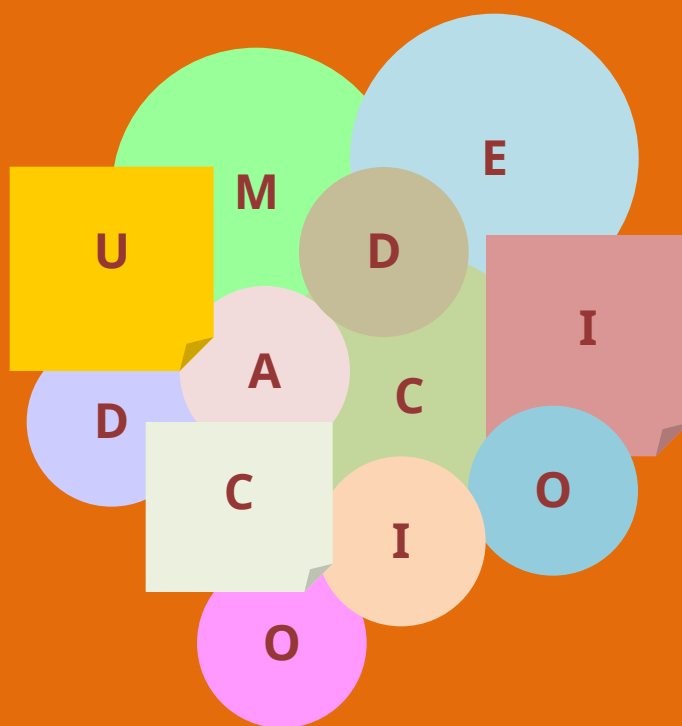


Recomanacions i accions en referència a la mediació i l'educació cultural



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS

p Pla de
Cultura



taula

associació d'educadores
culturals de mallorca

Aquest document s'adreça tant a institucions culturals públiques i privades, com a agents impulsors d'iniciatives i programes públics.

Aquest decàleg s'ha integrat al Pla Cultura de les Illes Balears.

La mediació cultural és un procés clau per a garantir el dret, l'accessibilitat i la participació activa de la ciutadania a la cultura. Desplega una nova relació entre els creadors i creadores, l'activitat artística, patrimonial o científica i les persones i les comunitats. La mediació cultural implica, necessàriament, revisar el paper de les institucions en relació a la producció artística/cultural i la seva projecció comunitària, social i educativa i d'acord amb les seves finalitats i competències fundacionals.

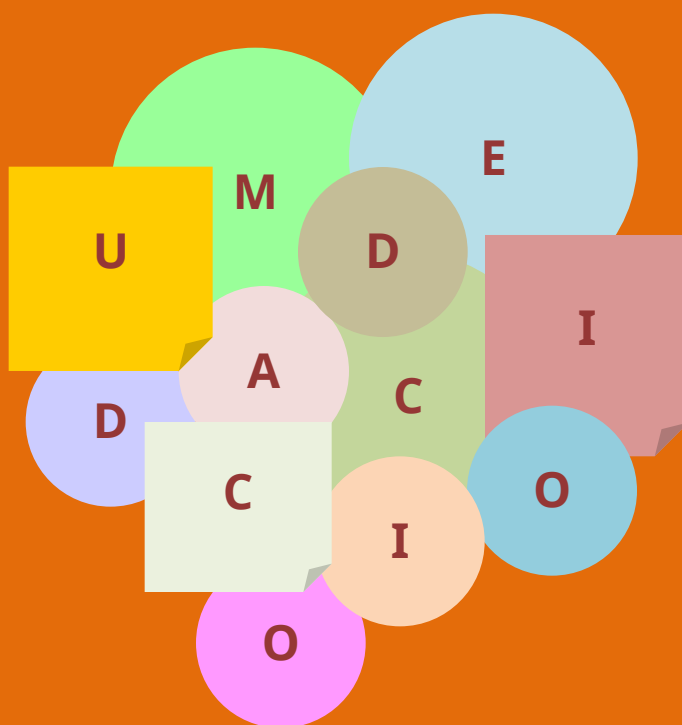
L'experiència artística va molt més enllà de la mera contemplació passiva i l'aportació dels públics als projectes i continguts multiplica les mirades, visions i percepcions a l'entorn de les pràctiques artístiques i de la producció cultural.

El paper de la mediació i la pedagogia en la cultura i l'art activa processos que propicien el paper actiu i crític dels públics, fomentant així la capacitat de crítica de les persones cap el seu entorn.

Esdevé fonamental, doncs, que les estructures de mediació i educació estiguin plenament integrades als equipaments i als projectes culturals i treballin transversalment i en xarxa amb la resta de professionals implicats, amb la ciutadania i les comunitats diverses que la conformen.

Decàleg

De recomanacions en referència a la
mediació i l'educació cultural



1

La mediació i l'educació han de formar part estructural i central dels projectes culturals i artístics de les institucions públiques i privades, que hauran de treballar de forma permanent per la connexió, el diàleg i la interpel·lació entre la institució, les pràctiques culturals i la ciutadania.

2

Les institucions i entitats de gestió de la cultura han de situar al mateix nivell d'importància la custòdia de les col·leccions i els programes artístics que la relació amb els públics i comunitats, generant noves experiències, noves relacions i nous espais de producció i treball compartit.

3

És necessari dotar les institucions de recursos i de mitjans materials i humans dedicats específicament a la mediació i a l'educació, de manera estable i continuada en el temps, i redactar, conjuntament amb els professionals, programes oberts, flexibles i revisables a curt, mig i llarg termini. Això requerirà establir un calendari que permeti assolir pressupostos adequats, consolidats i estables.

4

L'equip de mediació/educació (tant si es tracta d'equips interns com externs) ha de ser part del grup de treball de direcció o concepció dels projectes des dels inicis i en condicions d'horitzontalitat.

5

La mediació, com a eina transformadora de la societat i de les pròpies institucions, parteix de l'escolta, el diàleg i la coparticipació en els projectes. Per tant, no es tracta simplement d'un procés vertical del qual resulta una activitat paral·lela, sinó de desplegar un treball entre els diferents agents que hi participen de forma articulada i interconnectada.

6

Cal donar visibilitat i difondre la cultura de la mediació cultural i artística, com a eina de transformació de la societat i clau en la generació de pensament crític i cultura democràtica.

7

El treball en xarxa entre institucions, associacions, col·lectius, centres educatius i culturals i entitats ha de seguir una metodologia sistèmica, per tal de desplegar models pedagògics basats en el diàleg, la corresponsabilitat i la coproducció, fonamentats en la idea i la voluntat de compartir coneixement i experiències.

8

S'han de generar programes de formació de professionals i afavorir trobades d'intercanvi d'experiències. Alhora, els professionals de la mediació han de tenir en compte la formació de la ciutadania en processos de treball col·lectius i participatius.

9

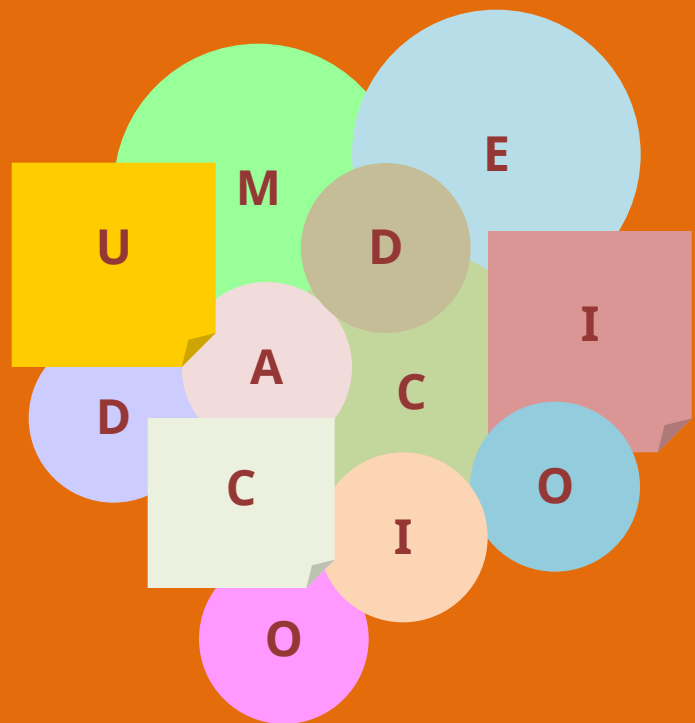
La mediació cultural s'ha de valorar de manera qualitativa, més que de manera quantitativa. Una avaluació basada únicament en indicadors quantitius (nombre de participants o d'accions) reduiria la importància dels processos de mediació, que aborden els públics des de la seva diversitat i, per tant, resulta essencial avaluar l'impacte social en les comunitats, el nivell d'implicació de les persones o les experiències personals i múltiples davant la participació en cultura.

10

Quan s'opta pel model de gestió externalitzada, i atesa la inexistència d'un conveni col·lectiu propi, és necessari tenir en consideració les bones pràctiques en matèria de contractació, licitar els projectes amb pressupostos adequats a la dimensió del projecte, incloure clàusules que afavoreixin els sous dignes dels equips i marcar objectius i plans d'actuació a llarg termini.

Accions

De recomanacions en referència a la
mediació i l'educació cultural



1

Desenvolupar, mitjançant professionals del sector de la mediació, el codi de bones pràctiques de la mediació i educació culturals que inclogui recomanacions i orientacions quant a:

- Contractació interna
- Contractació externa
- Definició de perfils, funcions i categories
- Salaris i remuneracions
- Formació
- Pràctiques i voluntariat

2

Crear una comissió de seguiment i compliment d'aquest Decàleg i full de ruta, amb representants de la mediació i educació culturals, que desenvoluparan tasques d'assessorament, conjuntament amb representants de la Conselleria de Cultura, Participació i Esports

3

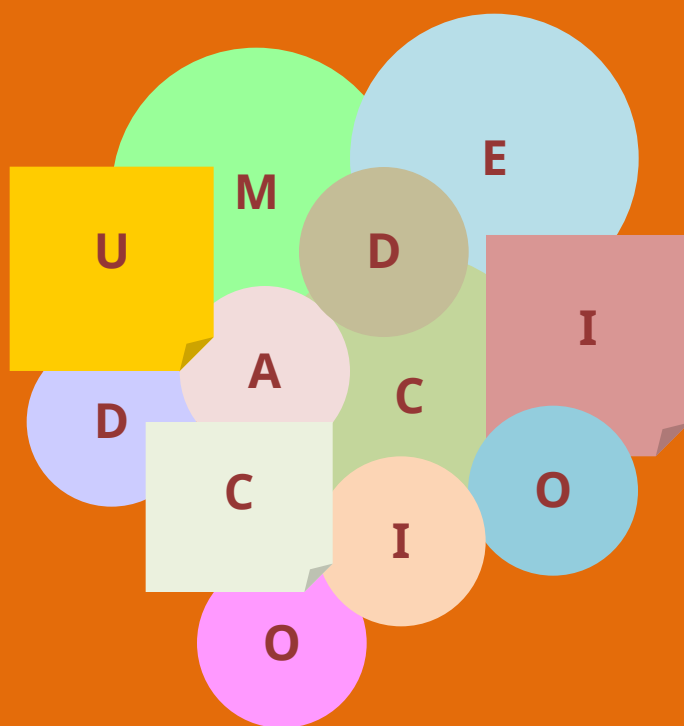
Incloure, a les línies d'ajuts de l'IEB, la possibilitat que professionals de la gestió cultural, de la mediació i de l'educació puguin optar a programes específics de formació a l'exterior o a altres programes d'interès específic.

4

Iniciar un programa de formació i d'intercanvi en mediació i educació culturals a través de l'IEB i l'ICIB.

5

Posar en valor la mediació entre els professionals de la cultura mitjançant una campanya específica, entenent la mediació com a eina transversal que fomenta la igualtat d'oportunitats entre la població —resident o no—, treballi drets i deures de la ciutadania i faciliti l'accés a la cultura en tota la seva diversitat d'expressions.



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS

p Pla de
Cultura



taula

associació d'educadors
culturals de mallorca